

# ma 2025 Audio I

## Analysensteckbrief

### **Grundgesamtheit**

---

Deutschsprachige Bevölkerung der BRD in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ab 14 Jahre 70,483 Mio

### **Stichprobe**

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 66.456 Befragte

### **Erhebungszeitraum**

---

03.12.2023 - 24.03.2024 (Frühjahrswelle 2024)  
01.09.2024 - 08.12.2024 (Herbstwelle 2024)

### **Institute**

---

ANKORDATA GmbH & Co. KG // Ebert + Grüntjes GbR // Ebert + Ebert GbR  
Bilendi GmbH  
DAP GmbH  
DS&N Datenservice und Netztechnik GmbH  
Fast TV Tech AG  
forsa marplan mbH  
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH  
IFAK Institut GmbH & Co. KG  
INFOnline GmbH  
interlogic Computer-Service GmbH  
IPSOS Deutschland GmbH  
ISBA Informatik Service-Gesellschaft mbH  
PAYBACK GmbH  
Radio Data Center GmbH

## **Medien**

---

- klassische Einzelsender bzw. Channel
- Online-Audio Einzelsender bzw. Channel
- klassische Kombinationen
- Online-Audio-Kombinationen
- konvergente Kombinationen

## **Soziodemografie**

---

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiet, Gemeindegrößenklassen, Gebühreneinzugsgebiete

## **Märkte, Besitz, Konsum, Interessen**

---

- PKW im Haushalt (mit Autoradio), Führerschein vorhanden
- Anzahl Radiogeräte im Haushalt
- Internetradio im Haushalt
- Verbreitungsgebiete Fernsehen
- Nutzungsverhalten anderer Mediengattungen: Computer/Internet, TV, Hörfunk und Kino
- Besitz Tablets, Smartphones
- Nutzung von Podcasts, Streaming-Diensten
- Freizeitverhalten
- Tätigkeiten nach Tagesablauf

## **Veröffentlichung und Bezug**

---

Erscheinungsdatum: 26.03.2025

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Audio auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

**COMsulting GmbH**

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)

Die ma-Studien können nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.