

# LAE 2025

## Studiensteckbrief

### Grundgesamtheit

---

Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

Gesamt	3,01 Mio
Leitende Angestellte	1,76 Mio
Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)	0,56 Mio
Freie Berufe (mind. 1 Beschäftigter)	0,45 Mio.
Leitende Beamte	0,24 Mio.

### Stichprobe

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 7.900 Befragte

### Erhebungszeitraum

---

30.10.2023 - 01.03.2024  
28.10.2024 - 07.03.2025

### Institute

---

forsa GmbH, Frankfurt a. M.  
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden  
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein  
teleResearch GmbH, Ludwigshafen  
Dynata, Frankfurt am Main  
Norstat Deutschland GmbH, München  
Pureprofile Ltd, Sydney

### Methodische Besonderheiten

---

Mehr-Methoden-Ansatz,  
d.h. sowohl C.A.P.I. / C.A.S.I. als auch C.A.T.I. und C.A.T.I./C.A.W.I.  
rollierendes System: 3.935 Fälle aus Welle 2023/24, 3.965 aus 2024/25.

## Medien

---

- 11 Zeitschriften
- 5 überregionale Tageszeitungen
- 3 Wochenzeitungen
- 5 Print-Kombinationen
- 16 Digitale Angebote
- 19 Print/Online-Kombinationen

## Soziodemografie

---

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Unternehmensgrößen, Umsatzgrößenklassen
- Beteiligung am Entscheidungsprozess

## Märkte, Besitz, Konsum

---

- Berufsstellung, Kompetenzen
- Bürokommunikation und Elektronik (Status und Anschaffungsplan)
- Unternehmensinfos/Fuhrpark
- Geschäftsreisen (Häufigkeit, Reiseziele, Hotelkategorien)
- Finanz-/Vorsorgestatus/Privater Konsum (Besitz und Anschaffungsplan, Einstellungen Konsum, wirtschaftlicher Entwicklung u.a)
- gehobenen Bedarf aus den Produktbereichen wie z.B. Möbel, Kleidung, visuelle Technik, hochwertige Armbanduhren, Smartphones/Tablets, exklusive Hotels und Kreuzfahrten
- Mediennutzung und Leseverhalten

## Veröffentlichung und Bezug

---

Erscheinungsdatum: 2. Juli 2025

Zu Fragen rund um die Nutzung der LAE auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)