

# LAE 2024

## Analysensteckbrief

### Grundgesamtheit

---

Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

Gesamt	3,13 Mio
Leitende Angestellte	1,89 Mio
Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)	0,56 Mio
Freie Berufe (mind. 1 Beschäftigter)	0,45 Mio.
Leitende Beamte	0,24 Mio.

### Stichprobe

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 7.840 Befragte

### Erhebungszeitraum

---

02.11.2022 - 03.03.2023  
13.11.2023 - 30.01.2024

### Institute

---

IMMEDIATE GmbH, Bremen  
ISBA Informatik Service-GmbH, Hamburg  
forsa marplan Markt- und Mediaforschung-GmbH, Frankfurt a. M.  
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden  
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein  
teleResearch GmbH, Ludwigshafen  
Dynata, Frankfurt am Main  
GapFish GmbH, Berlin  
databyte GmbH, Lübeck

### Methodische Besonderheiten

---

Mehr-Methoden-Ansatz,  
d.h. sowohl C.A.P.I. / C.A.S.I. als auch C.A.T.I. und C.A.T.I./C.A.W.I.  
rollierendes System: 3.905 Fälle aus Welle 2022/23, 3.935 aus 2023/24.

## Medien

---

- 12 Zeitschriften
- 5 überregionale Tageszeitungen
- 3 Wochenzeitungen
- 5 Print-Kombinationen
- 17 Online-Medien
- 13 App-Angebote
- 20 Print/Online-Kombinationen
- 16 Print/Online/App-Kombinationen

## Soziodemografie

---

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Unternehmensgrößen, Umsatzgrößenklassen
- Beteiligung am Entscheidungsprozess

## Märkte, Besitz, Konsum

---

- Berufsstellung, Kompetenzen
- Bürokommunikation und Elektronik (Status und Anschaffungsplan)
- Unternehmensinfos/Fuhrpark
- Geschäftsreisen (Häufigkeit, Reiseziele, Hotelkategorien)
- Finanz-/Vorsorgestatus/Privater Konsum (Besitz und Anschaffungsplan, Einstellungen Konsum, wirtschaftlicher Entwicklung u.a)
- gehobenen Bedarf aus den Produktbereichen wie z.B. Möbel, Kleidung, visuelle Technik, hochwertige Armbanduhren, Smartphones/Tablets, exklusive Hotels und Kreuzfahrten
- Mediennutzung und Leseverhalten

## Veröffentlichung und Bezug

---

Erscheinungsdatum: 3. Juli 2024

Zu Fragen rund um die Nutzung der LAE auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)