

Kinder-Medien-Studie 2019

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Kinder und Jugendliche

6 - 13 Jahre	5,85 Mio
4 - 5 Jahre	1,47 Mio

Stichprobe

2.000 Doppelinterviews 6 - 13 Jahre (jeweils ein Kind und ein Elternteil)
502 Elterninterviews für die 4- 5-Jährigen

Erhebungszeitraum

13.02. - 02.04.2019

Institute

KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster
forsa marplan Markt- und Mediaforschungsges.
Immediate Software GmbH, Bremen

Methodische Besonderheiten

Stichprobenverfahren: Quoten-Verfahren
Erhebungsmethode: CAPI/CASI

Herausgeber

Blue Ocean Entertainment AG
Egmont Ehapa Media GmbH
Gruner + Jahr
Panini Verlags GmbH
Spiegel-Verlag
Zeit Verlag

Medien

- 46 Kinder- und Jugendzeitschriften (6-13 Jahre)
- 40 Kinder- und Jugendzeitschriften (4-5 Jahre)

Soziodemografie

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Aussagen über Wohnverhältnisse, Geburtsland und Beziehungen zum Kind

Märkte, Besitz, Konsum

- Besitz, Mitbenutzung und Wunsch von Spielsachen, Unterhaltungselektronik u.a.
- Freiräume und Markenwünsche, Markenbewusstsein
- Nutzungsverhalten neue Medien, Kommunikationsverhalten
- Taschengeld u. Geldgeschenke
- Sparen/Sparziele, Ausgaben der Kinder
- Freizeit und Themeninteressen
- Meinungsfreiheit u. -beachtung
- Einstellung zu Werbung
- Informationsquellen der Eltern

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 6. August 2019

Zu Fragen rund um die Nutzung der Kinder-Medien-Studie auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com