

Kinder-Medien-Monitor 2022

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Kinder und Jugendliche

| | |
|--------------|----------|
| 6 - 13 Jahre | 5,99 Mio |
| 4 - 5 Jahre | 1,60 Mio |

Stichprobe

2.055 Doppelinterviews 6 - 13 Jahre (jeweils ein Kind und ein Elternteil)
548 Elterninterviews für die 4- bis 5-Jährigen

Erhebungszeitraum

17.02.2021 - 31.03.2022

Institute

Immediate GmbH, Bremen
Krämer Marktforschung GmbH, Münster
forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

Methodische Besonderheiten

Stichprobenverfahren: Quoten-Verfahren
Erhebungsmethode: CAPI/CASI

Herausgeber

Egmont Ehapa Media
Gruner + Jahr
Panini Verlag
EDEKA Media
SUPER RTL

Medien

- 27 Kinder- und Jugendzeitschriften (6-13 Jahre)
- 22 Kinder- und Jugendzeitschriften (4-5 Jahre)

Soziodemografie

- Basis-Statistik für Kind, Hauptverdienende, Haushaltsführende
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- u.a. Wohnverhältnisse, Anzahl Geschwister, Alleinerziehende, Geburtsland, Verhältnis zum Kind, besuchter Schultyp

Märkte, Besitz, Konsum

- Freizeitverhalten (Beschäftigungen, Mediennutzung, Kommunikationsverhalten)
- Themeninteressen (z.B. Sport, Politik, diverse Themenwelten)
- Geld und Sparen (Taschengeld u. Geldgeschenke, Sparziele, Ausgaben)
- Besitz, Mitbenutzung und Wunsch (Spielsachen, Unterhaltungselektronik u.a.)
- Markenbewusstsein des Kindes in verschiedenen Bereichen
- Entscheidungsbefugnis (z.B. bei Anschaffungen, Mode, Medienkonsum)
- Nachhaltigkeit und Umwelt
- Konsum für das Kind (z.B. Ausgaben der Eltern, Markenwunscherfüllung, Informationsquellen der Eltern)
- Medien (Nutzungsintensität, Einstellung zu Werbung, Funktionen von Medien, Medienkompetenz)

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 18. August 2022

Zu Fragen rund um die Nutzung des Kinder-Medien-Monitors auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com