

# Kinder-Medien-Monitor 2021

## Analysensteckbrief

### **Grundgesamtheit**

---

Deutschsprachige Kinder und Jugendliche

6 - 13 Jahre	5,92 Mio
4 - 5 Jahre	1,55 Mio

### **Stichprobe**

---

2.046 Doppelinterviews 6 - 13 Jahre (jeweils ein Kind und ein Elternteil)  
526 Elterninterviews für die 4- bis 5-Jährigen

### **Erhebungszeitraum**

---

17.02.2020 - 31.03.2021

### **Institute**

---

Immediate GmbH, Bremen  
Krämer Marktforschung GmbH, Münster  
forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

### **Methodische Besonderheiten**

---

Stichprobenverfahren: Quoten-Verfahren  
Erhebungsmethode: CAPI/CASI

### **Herausgeber**

---

Egmont Ehapa Media  
Gruner + Jahr  
Panini Verlag  
EDEKA Media  
SUPER RTL

## **Medien**

---

- 27 Kinder- und Jugendzeitschriften (6-13 Jahre)
- 21 Kinder- und Jugendzeitschriften (4-5 Jahre)

## **Soziodemografie**

---

- Basis-Statistik für Kind, Hauptverdienende, Haushaltsführende
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- u.a. Wohnverhältnisse, Anzahl Geschwister, Alleinerziehende, Geburtsland, Verhältnis zum Kind, besuchter Schultyp

## **Märkte, Besitz, Konsum**

---

- Freizeitverhalten (Beschäftigungen, Mediennutzung, Kommunikationsverhalten)
- Themeninteressen (z.B. Sport, Politik, diverse Themenwelten)
- Geld und Sparen (Taschengeld u. Geldgeschenke, Sparziele, Ausgaben)
- Besitz, Mitbenutzung und Wunsch (Spielsachen, Unterhaltungselektronik u.a.)
- Markenbewusstsein des Kindes in verschiedenen Bereichen
- Entscheidungsbefugnis (z.B. bei Anschaffungen, Mode, Medienkonsum)
- Nachhaltigkeit und Umwelt
- Konsum für das Kind (z.B. Ausgaben der Eltern, Markenwunscherfüllung, Informationsquellen der Eltern)
- Medien (Nutzungsintensität, Einstellung zu Werbung, Funktionen von Medien, Medienkompetenz)

## **Veröffentlichung und Bezug**

---

Erscheinungsdatum: 10. August 2021

Zu Fragen rund um die Nutzung des Kinder-Medien-Monitors auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

**COMsulting GmbH**

Tel: 04503-3535-0

**Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)**